

18

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР  
«ЭНЕРГОПЕРСОНАЛ»**

Утверждаю  
Генеральный директор  
АНО ДПО «ОКЦ «Энергоперсонал»

С.А. Кропачев  
« 04 » 04 2017 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**Повышение квалификации по курсу:**  
**«Основы медиаменеджмента и маркетинга»**  
**(72 часа)**

| № п/п     | Наименование разделов и дисциплин                 | Всего часов | В том числе: |                      | Формы контроля |
|-----------|---|-------------|--------------|----------------------|----------------|
|           |   |             | лекции       | практические занятия |                |
| <b>1.</b> | <b>Общепрофессиональные дисциплины</b>            | <b>70</b>   | <b>52</b>    | <b>18</b>            |                |
| 1.1.      | Основы законодательства в области рекламы и СМИ   | 6           | 2            | 4                    |                |
| 1.2.      | Основы менеджмента                                | 6           | 6            |                      |                |
| 1.3.      | Основы маркетинга                                 | 6           | 6            |                      |                |
| 1.4.      | Связи с общественностью                           | 4           | 4            |                      |                |
| 1.5.      | Основы интернет - маркетинга                      | 10          | 10           |                      |                |
| 1.6.      | Технология продаж рекламных услуг                 | 8           | 8            |                      |                |
| 1.7.      | Корпоративная этика                               | 4           | 4            |                      |                |
| 1.8.      | Анализ рынка рекламы                              | 4           | 4            |                      |                |
| 1.9.      | Основы телевизионного мастерства                  | 10          |              | 10                   |                |
| 1.10.     | Основы разработки и реализации рекламных кампаний | 12          | 8            | 4                    |                |
|           | Итоговая аттестация                               | <b>2</b>    |              |                      | зачет          |
|           | <b>Итого:</b>                                     | <b>72</b>   | <b>52</b>    | <b>18</b>            | <b>2</b>       |

Заместитель генерального  
директора по развитию



О.Н. Елистратова