

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР  
«ЭНЕРГОПЕРСОНАЛ»**

**Утверждаю**  
Генеральный директор  
АНО ДПО «ОКЦ «Энергоперсонал»

  
С.А. Кропачев  
« 04 » 2017 г.



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
(дополнительное образование)  
Повышение квалификации по курсу:  
«Основы медиаменеджмента и маркетинга»  
(72 часа)**

**Краснодар, 2017**

## Пояснительная записка

### 1. Общие положения.

1.1. Настоящая программа предназначена для обучения молодежи основам медиаменеджмента и маркетинга в целях получения новых знаний в медиа, а также работы в медиа сфере.

1.2. Категория слушателей: молодежь от 18 до 35 лет.

Продолжительность обучения установлена в объеме 72 часа, в том числе, лекционных занятий - 53 часа, практических занятий - 18 часов.

Последовательность изучения некоторых тем в случае необходимости разрешается изменять, но при обязательном условии, что программа будет выполнена полностью по содержанию и объему количества часов.

К концу обучения каждый слушатель должен уметь выполнять работы, предусмотренные квалификационной характеристикой, в соответствии с требованиями компании.

### 2. Организация обучения.

2.1. Обучение организуется в соответствии с прилагаемой программой обучения.

2.2. Для проведения занятий приглашаются специалисты медиа сферы.

2.3. Начальный уровень подготовленности слушателей, для которых предназначена данная программа – общее образование.

2.4. Формы обучения: лекция, работа в группах, обучение на ситуациях, заполнение документов, письменные опросы, индивидуальные консультации. При обучении используются технические средства, раздаточные материалы.

2.5. В процессе самостоятельной подготовки слушатели изучают материал в объеме основных положений нормативных и инструктивных документов с учетом рекомендаций преподавателя, проводившего консультацию по самостоятельной подготовке.

2.6. Продолжительность обучения – 72 часа.

2.7. Теоретическое обучение осуществляется в учебных группах численностью до 35 человек, практическое – численностью 5 – 35 человек.

2.8. В конце обучения по курсу: «Основы медиаменеджмента и маркетинга» каждый обучаемый проходит итоговый контроль знаний, результаты которого заносятся в ведомость.

2.9. По итогам обучения слушатели получают свидетельство установленного образца.

**У Ч Е Б Н Ы Й П Л А Н**  
**Повышение квалификации по курсу:**  
**«Основы медиаменеджмента и маркетинга»**  
**(72 часа)**

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе:		Формы контроля
			лекции	практические занятия	
<b>1.</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>	<b>70</b>	<b>52</b>	<b>18</b>	
1.1.	Основы законодательства в области рекламы и СМИ	6	2	4	
1.2.	Основы менеджмента	6	6		
1.3.	Основы маркетинга	6	6		
1.4.	Связи с общественностью	4	4		
1.5.	Основы интернет - маркетинга	10	10		
1.6.	Технология продаж рекламных услуг	8	8		
1.7.	Корпоративная этика	4	4		
1.8.	Анализ рынка рекламы	4	4		
1.9.	Основы телевизионного мастерства	10		10	
1.10.	Основы разработки и реализации рекламных кампаний	12	8	4	
	Итоговая аттестация	<b>2</b>			<b>2 зачет</b>
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>52</b>	<b>18</b>	<b>2</b>